



2025年度

# 事業創造デザインプログラム 概要計画書

2025/03  
一般社団法人 社会システムデザインセンター



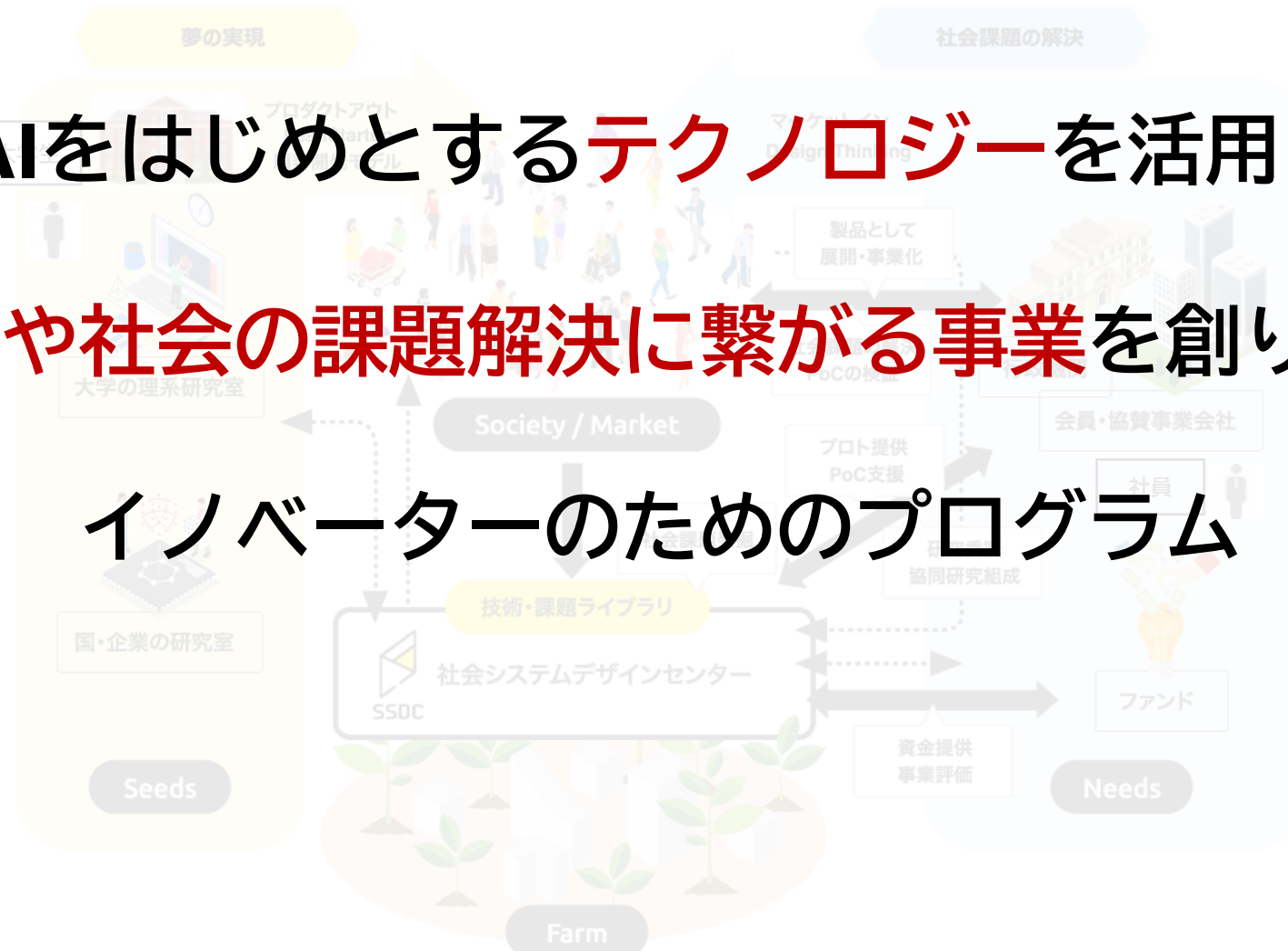
# 目次

- 事業創造デザインプログラムの定義
- プログラムの想い
- プログラムの変遷
- テーマ募集分野
- SSDC事業創造スキームにおけるプログラムの位置づけ
- 参考) Advancedの進め方イメージ
- プログラム体系
- こんな方におすすめ (想定受講者)
- プログラムの提供価値
- スケジュール概要
- Basic開催日程予定
- Advanced開催日程予定
- プログラム日程 (サマリ)
- Advanced申込について
- Appendix



# 事業創造デザインプログラムの定義

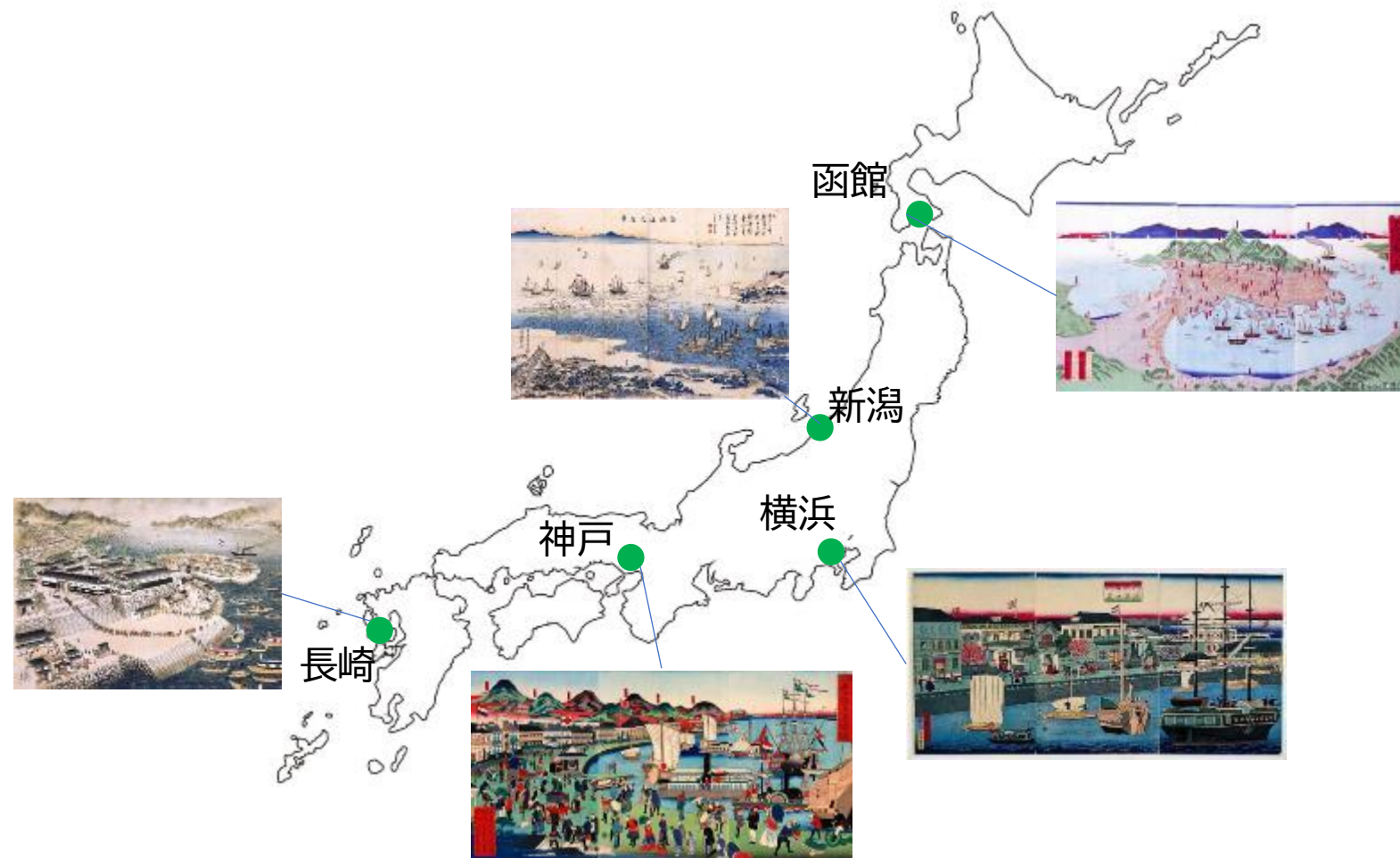
AIをはじめとする**テクノロジー**を活用し  
**地域や社会の課題解決に繋がる事業**を創りだす  
イノベーターのためのプログラム





# プログラムの想い

日本のイノベーションの起点となった**開港都市**から、社会課題解決の芽を





# プログラムの変遷

累計受講者数

**Basic** 600名超  
**Advanced** 140名超

AIをはじめとするテクノロジーを活用し、  
地域や社会の課題解決に繋がる  
事業を創りだす  
イノベーターのためのプログラム



大学とのコラボレーション  
(東京大学・明治学院大学等)



自治体との連携強化  
(開港都市+、SSDC+)



2023

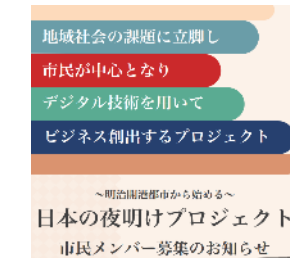
開港5都市の  
地域に根差した  
具体的課題を起点にした  
事業創造プログラム

2022

地域課題解決型プログラムへ  
(日本の夜明けプロジェクト)



2020



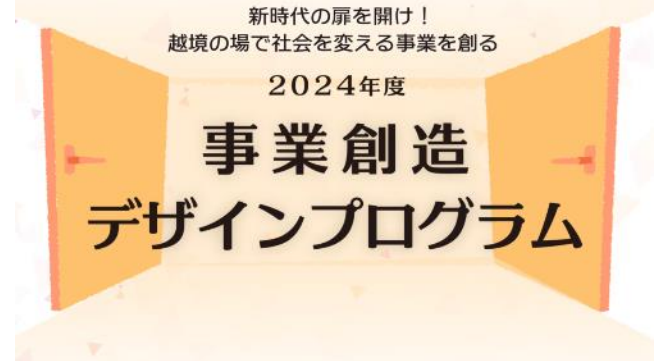
地域交流を深めながら  
アイデア発想を試行

SSDC設立  
事業創造デザインプログラム  
立ち上げ



2019

2024





# テーマ募集分野

SSDC  
課題軸

## ①ウェルネス



- ・ 医療
- ・ 介護
- ・ メンタルヘルス
- ・ 健康経営

## ②水・食料



- ・ 水資源の確保
- ・ 食料自給率
- ・ 食文化

## ③エネルギー・環境



- ・ 脱炭素、省エネ
- ・ 資源再利用
- ・ 環境保護
- ・ 生物多様性

## ④モビリティ



- ・ MaaS
- ・ 物流改革
- ・ 公共交通難民
- ・ 新たな移動体験

## ⑤防災・インフラ



- ・ 自然災害
- ・ 社会インフラ維持
- ・ 空き家
- ・ サイバーセキュリティ

## ⑥教育・人財育成



- ・ 次世代人材の育成
- ・ リカレント教育
- ・ 人材ダイバーシティ
- ・ 子育て

## ⑦まちの魅力発掘・発信



- ・ 地域資源の再発見
- ・ 地域外との連携
- ・ ソーシャルメディアの利活用

## ⑧地域コミュニティ再生



- ・ 過疎地域の再生
- ・ 移住促進
- ・ 関係人口増加
- ・ 人が集まる仕掛けづくり

## ⑨新しいワーク/ライフスタイルの模索



- ・ 社会や価値観の変化による新しいワーク/ライフスタイルの模索
- ・ 複数拠点生活

×

テクノ  
ロジー

解決手段の一つとしてテクノロジーを活用（AI、IoT、センサー、ロボティクス、ドローン、Web技術等々）



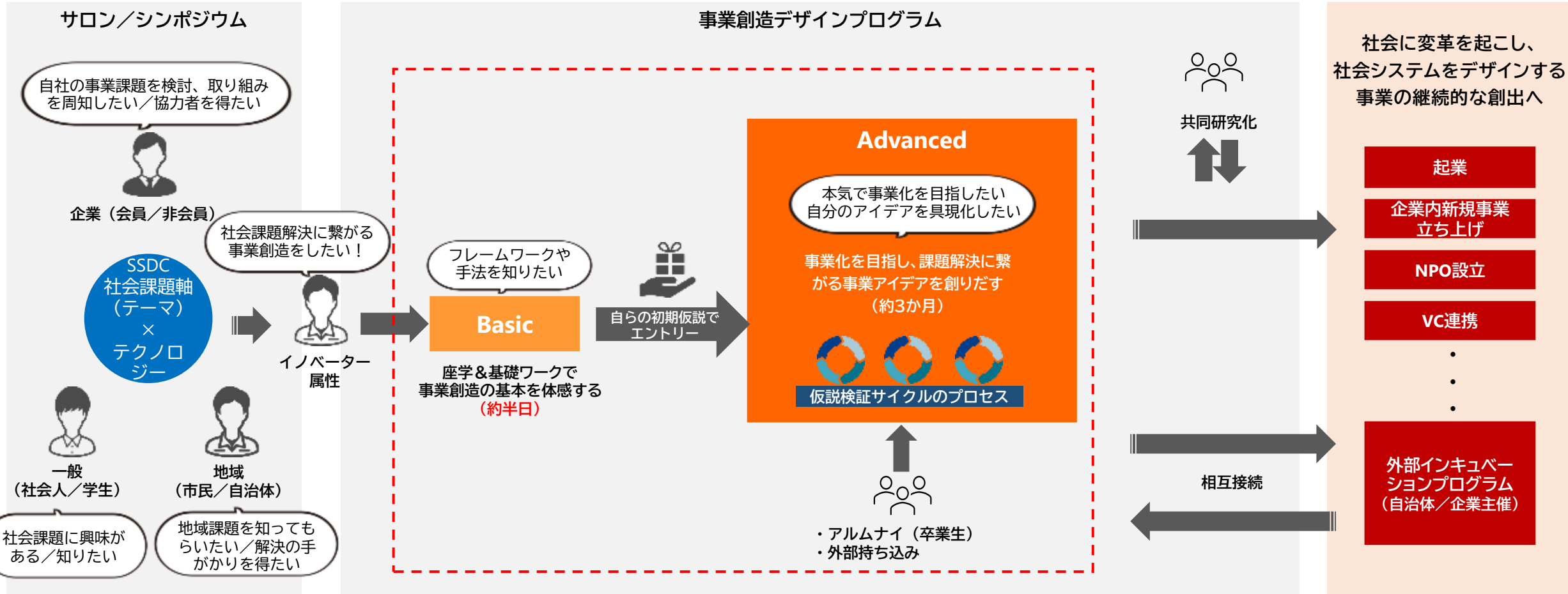
※テクノロジー活用は必須ではなく推奨（アナログや他手段での解決も可）





# SSDC事業創造スキームにおけるプログラムの位置づけ

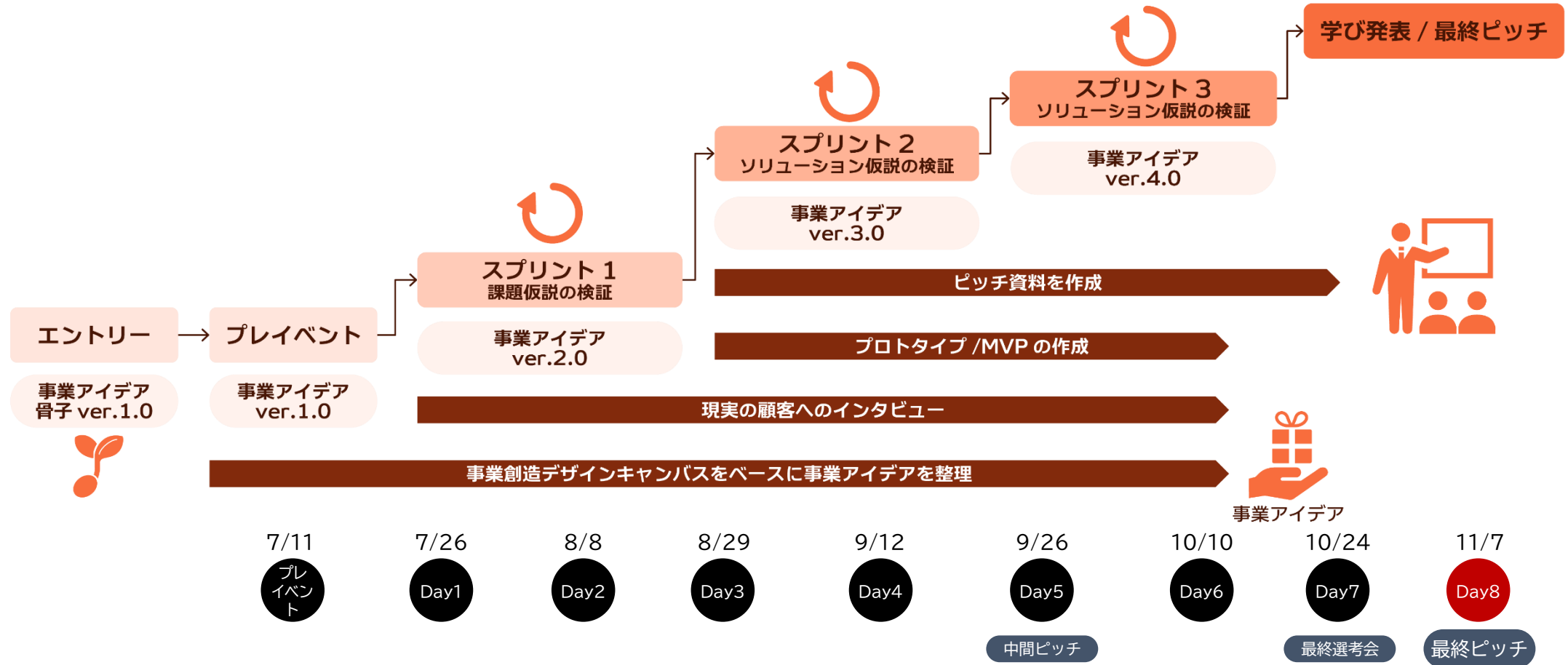
後援依頼の範囲
フェーズ
SSDC事業セグメント





# 参考) Advancedの進め方

短期間で仮説検証ができる反復型プロセス







# プログラム体系

	Basic	Advanced
概要	事業創造の基本を体感する 座学&基礎ワーク	事業コンセプトを作る 事業創造実践プログラム
期間	半日 (5h)	約3か月 (計8回)
目的	事業創造の基本的な流れ、フレームワーク、思考法をワークを通して体験し、知る	事業化を目指し、社会課題解決に繋がる 事業アイデアを創りだす
受講条件	参加日時点で18歳以上 であること	Basicまたは相当のプログラムを 修了していること ※詳細は募集要項に記載



# こんな方におすすめ(想定受講者)



起業や新規事業の開発に興味はあるが、**どのように進めればよいか分からない**



地域や社会の課題を解決するアイデアはあるが、**アイデアをより磨きたい**



事業アイデアの実現性を検証する方法、資金面、技術面の**アドバイスが欲しい**



自分の仕事に活かせる、新規事業開発やサービス開発に必要な**方法論とノウハウを習得したい**



社会を変える事業への志を持った人たちと**繋がりたい**



# プログラムの提供価値



## 「社会課題×テクノロジー」 事業創造

AIをはじめとするテクノロジーを活用し、地域や社会の課題解決に繋がる事業を創ることができます。



## 「再現性のある方法論」 習得

延べ600名以上の事業創造を支援してきたSSDCにより、再現性の高い事業開発の理論・フレームワーク・思考法を体系的に習得できます。



## 「徹底的に寄り添う」 伴走支援

プログラム卒業生を中心とした相談役・壁打ち役・ファシリテーション役が約3か月間、参加者に寄り添い徹底支援します。



## 「テクノロジー・経営の専門家」 アドバイス

大学教授・経営者・VCなどのテクノロジーと経営に精通する専門家から、助言やレビュー/フィードバックが受けられます。



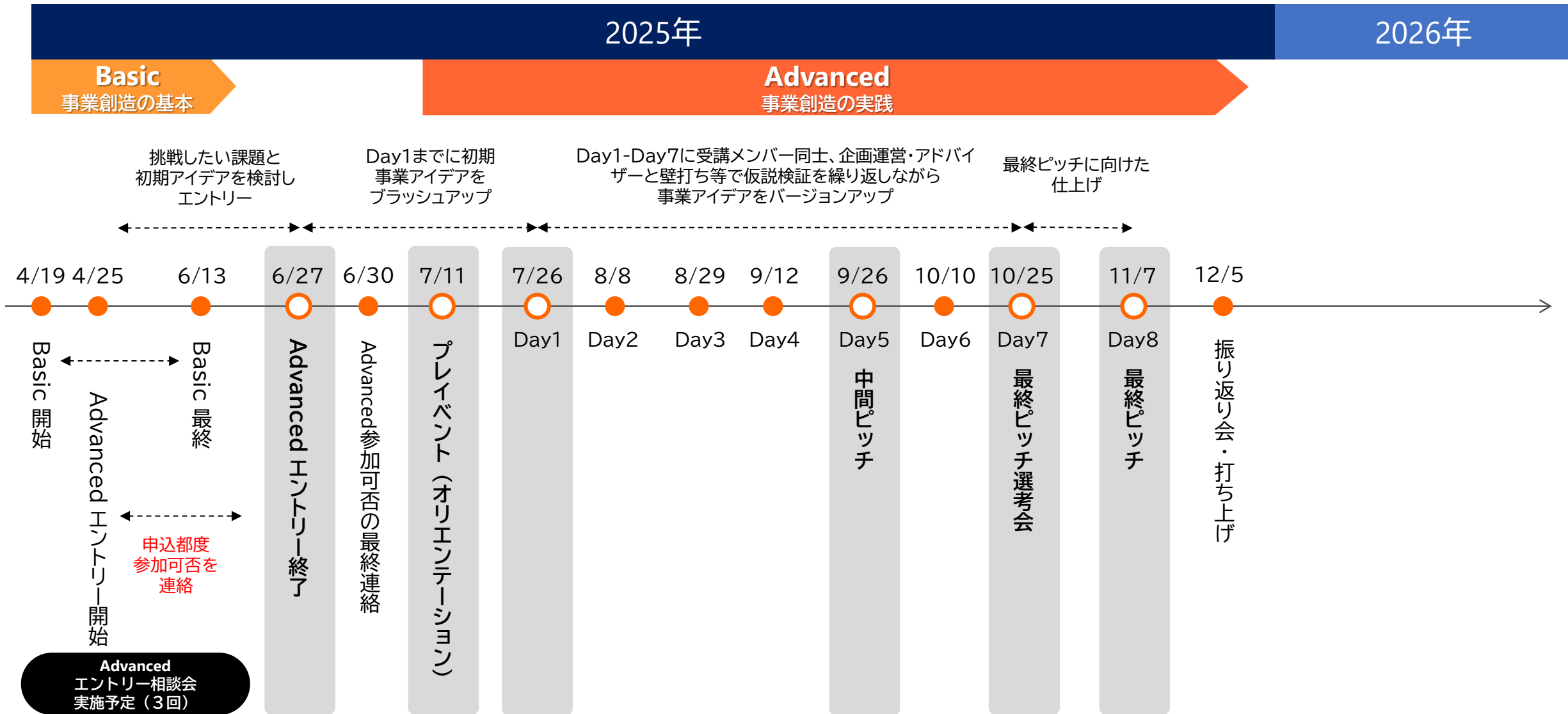
## 「繋がり続ける」 コミュニティ

社会人・学生・地域など多様な背景を持つイノベーターと繋がり、修了後もアルムナイ(卒業生)コミュニティに参加できます。



# スケジュール概要

※2月時点の仮予定です。若干の調整が入る可能性があります。





# Basic開催日程予定

地域開催

項目	テーマ／内容	日程	時間	実施形態	開催地
Basic	座学とワークを通じて事業創造の 基本を体験する  ・ デザイン思考のプロセスを概観する ・ 解くべき問題を発散・収束する ・ ペルソナ・Customer Journey Mapで課題を 深掘する ・ ジョブの視点で課題を定義する ・ ソリューションアイデアを発想・具体化する ・ 事業創造デザインプログラム(Advanced)の 紹介 ・ Q&A  (所要時間5h)	4/19(土)	13:00-18:00	Zoom	長崎市
		4/23(水)	13:00-18:00	Zoom	
		4/26(土)	13:00-18:00	Zoom	新潟県
		5/10(土)	13:00-18:00	Zoom	神戸市
		5/14(水)	13:00-18:00	Zoom	
		5/17(土)	13:00-18:00	Zoom	函館市
		5/23(金)	13:00-18:00	Zoom	
		5/31(土)	13:00-18:00	Zoom	横浜市
		6/4(水)	13:00-18:00	Zoom	
		6/7(土)	13:00-18:00	Zoom	新潟県十日町市
6/13(金)	13:00-18:00	Zoom			



# Advanced開催日程予定

フェーズ	日程	主な内容	日付	時間	実施形態
プレ	プレイベント	オリエンテーション／事業業アイデアの初期モデル作成ガイド／特別講演	7/11(金)	18:00～21:00	オンライン
スプリント1 (7/26～8/28)	Day1	バーチャルチーム発表／相互理解／事業アイデア初期モデル相互レビュー／スプリント1計画／課題の深堀／CPFインタビュー準備	7/26(土)	10:00～17:00	リアル(東京) ※原則全員参加
		懇親会		17:30～19:00	
	Day2	スプリント1進捗相互レビュー／事業アイデア相互レビュー／スプリント1アクション再整理／特別講義①	8/8(金)	18:00～21:00	オンライン
スプリント2 (8/29～9/25)	Day3	スプリント1評価共有／事業アイデア相互レビュー／PSFインタビュー準備／スプリント2計画	8/29(金)	18:00～21:00	オンライン
	Day4	スプリント2進捗確認／事業アイデア相互レビュー／ビジネスプランの検討／スプリント2アクション再整理／ピッチ資料レビュー／特別講義②	9/12(金)	18:00～21:00	オンライン
スプリント3 (9/26～10/23)	Day5	中間ピッチ／スプリント2評価共有／スプリント3計画	9/26(金)	17:00～21:00	リアル(東京)／ オンライン
	Day6	スプリント3進捗確認／事業アイデア相互レビュー／最終ピッチ資料相互レビュー／スプリント3アクション再整理／特別講義③	10/10(金)	18:00～21:00	オンライン
最終ピッチ (10/24～11/7)	Day7	最終ピッチ選考会	10/25(金)	17:00～21:00	オンライン
	Day8	最終ピッチ	11/7(金)	15:00～18:30	リアル(東京)
		表彰式／懇親会		19:00～21:00	
アフター	振り返り会	振り返り会／打ち上げ	12/5(金)	18:00～21:00	リアル(東京)

※オンラインはZoomを使用





# プログラム日程(サマリ)

項目	内容	日程	時間	開催形態	募集定員/ 申込締切	受講料金	受講資格
Basic ベーシック	座学&基礎ワーク	4月~6月	13:00~18:00	オンライン	各回先着15名程度	定価50,000円(税別) ※割引制度 ・ 正会員:50%Off ・ 準会員:30%Off ※特別優待制度 ・ 紹介(地域等):無料 ・ 学生:無料	参加日時時点で18歳以上 であること
	プレ イベント	オリエンテーション/事業アイデアの初 期モデル作成ガイド/特別講演	7/11(金)	18:00~21:00	オンライン	20名程度	定価500,000円(税別)  ※割引制度 ・ 正会員:50%Off ・ 準会員:30%Off  ※特別優待制度 ・ 紹介(地域等):無料 ・ 学生:無料
Day1	事業創造の概要/相互理解/ピッチに ついて/課題仮説の検証/CPFインタ ビュー準備	7/26(土)	10:00~17:00	リアル ※参加必須			
Day2	特別講義①/課題仮説の検証	8/8(金)	18:00~21:00	オンライン			
Day3	ソリューション仮説の検証/PSFイン タビュー準備	8/29(金)	18:00~21:00	オンライン			
Day4	特別講義②/ビジネスプランの検討/ ソリューション仮説の検証	9/12(金)	18:00~21:00	オンライン			
Day5	中間ピッチ	9/26(金)	17:00~21:00	リアル/ オンライン			
Day6	特別講義③/ソリューション説の検証 /最終ピッチ準備	10/10(金)	18:00~21:00	オンライン			
Day7	最終ピッチ選考会	10/25(金)	17:00~21:00	オンライン			
Day8	最終ピッチ	11/7(金)	15:00~18:30	リアル			
Advanced アドバンス							



# Advanced申込について

## ■ 募集予定人数

- 20名程度

※人数は変動する場合があります。

※エントリー時の申込アンケートの記載内容(意欲、課題内容と初期事業アイデア)を元に書類選考させて頂く場合がございます。

## ■ 求める人物像

- 自らの所属組織や立場を離れた越境の場で、同じ志を抱く仲間と互いに支えあい、共に学び、成長したい方
- 解決したい地域や社会の課題があり、その課題に取り組むために自ら事業を立ち上げることに強い意欲を持つ方



# Advanced申込について

## ■ 応募要件

- ① 2025/4/1時点で18歳以上であること
- ② Basicを修了していること(もしくは同等相当の知識・経験を有すると認められること)
- ③ やむを得ない事由を除き、すべてのプログラム日程に参加できること
- ④ 原則として、Day1 (7/26) にリアル会場 (東京) にて参加できること
- ⑤ 組織に所属している場合は、本プログラムへの参加承諾を得ていること。また稼働時間の調整がつく状態であること。
- ⑥ 原則として、Day8 最終ピッチ (11/7) に選ばれた場合にリアル会場 (東京) にて参加できること
- ⑦ 地域や社会の課題解決に強い関心を持ち、プログラムを通じて本気で課題解決に繋がる事業を創造したいという意志があること
- ⑧ プログラムの活動に必要な稼働時間を確保できること (参加日程以外に週8h~10h程度 ※過去実績を参考にした目安)



# Advanced申込について

## ■ 実施場所

- リアル：東京都内（虎ノ門、その他東京都内の会場）
- オンライン：Zoom

## ■ 費用

- プログラム参加費用 定価500,000円(税別)
  - 一般 : 定価
  - SSDC正会員 : 定価の50%OFF
  - SSDC準会員 : 定価の30%OFF
  - 地域枠 : 無料
  - 学生 : 無料

※上記の地域枠とは、各自治体から案内・紹介を受けて地域開催Basicに参加し修了された方を指します

- プログラムに必要な通信機器及び通信料、プログラム期間中の食費、交通費・宿泊費は自己負担となります。



# Advanced申込について

## ■ 応募受付期間

- 2025年4月25日（金）～2025年6月27日（金）23時まで

## ■ 応募方法

- SSDCのWebサイト内の事業創造デザインプログラムの申し込み案内URLよりエントリーフォーム（事前アンケート）を記入し、エントリー

※申し込みURLについては、Basic受講時に別途案内いたします



# Appendix

---





# Advanced実施概要（2024年度）

フェーズ	項目	主要内容	日程	時間	実施形態
プレ	プレイベント	オリエンテーション／業アイデアの初期モデル作成ガイド／ <b>特別講演(片桐先生)</b>	7/12 (金)	18:00~21:00	オンライン (Zoom)
スプリント1 (7/27~8/29)	Day 1	バーチャルチーム発表／相互理解／事業アイデア相互レビュー (初期モデル)／スプリント1計画／課題の深堀／CPFインタビュー準備／懇親会	7/27 (土)	10:00~17:00 (17:30~19:00)	リアル(東京) ※原則参加必須
	Day 2	スプリント1進捗相互レビュー／事業アイデア相互レビュー／スプリント1アクション再整理／ <b>特別講義(栄藤先生)</b>	8/9 (金)	18:00~21:00	オンライン (Zoom)
スプリント2 (8/30~9/26)	Day 3	スプリント1評価共有／事業アイデア相互レビュー／PSFインタビュー準備／スプリント2計画	8/30 (金)	18:00~21:00	オンライン (Zoom)
	Day 4	スプリント2進捗確認／事業アイデア相互レビュー／説得力のあるビジネスプランの検討／スプリント2アクション再整理／ピッチ資料レビュー／ <b>特別講義(仮)</b>	9/13 (金)	18:00~21:00	オンライン (Zoom)
スプリント3 (9/27~10/24)	Day 5	中間ピッチ／スプリント2評価共有／スプリント3計画	9/27 (金)	17:00~21:00	リアル(東京) ／オンライン (Zoom)
	Day 6	スプリント3進捗確認／事業アイデア相互レビュー／最終ピッチ資料相互レビュー／スプリント3アクション再整理	10/11 (金)	18:00~21:00	オンライン (Zoom)
最終ピッチ／ 学び発表 (10/25~11/8)	Day 7	<b>学び発表</b>	10/25 (金)	15:30~16:50	オンライン (Zoom)
		最終ピッチ選考会		17:00~21:00	
	Day 8	<b>最終ピッチ</b> ／懇親会	11/8 (金)	15:00~18:30 (19:00~21:00)	リアル(東京)

## 【特別講演】

### ●プレイベント

『社会課題から発想する』

片桐恭弘先生

国立研究開発法人産業総合研究所  
人工知能研究センター研究センター長 /SSDC代表理事



## 【特別講義】

### ●Day2

『地を這う事業開発』

栄藤稔先生

大阪大学先導的学際研究機構教授  
科学技術振興機構CREST人工知能領域総括



### ●Day4

『起業へ至った道のり』

高野俊行さん

ユニクル株式会社代表取締役  
SSDC事業創造デザインプログラム  
アルムナイ



【後援】 函館市、新潟県、十日町市、横浜市、神戸市、長崎市（順不同）



# (参考) 経験知見の豊富な支援者との交流機会の拡大

Day1は全国の受講者が虎ノ門に集結。ワーク後にはSSDCの理事や専門家との交流もあり充実したスタートに。

ガイダンスや相互理解、良いピッチとは何かを学ぶ



リアルで結束力を高めてオンライン中心へ移行



理事、アドバイザー、専門家のフィードバック



バーチャルグループでの対話



SSDC理事や専門家と受講者の交流







# 2024年度Advanced最終ピッチの様子



**金** **志水八千代** さん  
香巡屋KOHARUYA〜遙か香る山のアロマ〜1本の精油から繋がる和と話と輪

**金** **黒田靖史** さん  
都市部⇄相模原ベジぶしてつなく、こだわり農家と愛犬家の強いつながり

**金** **杉村美保** さん  
介護もキャリアも、自分らしく「Carer Career Navil」







# プログラムから繋がった企画

## 2023/12/7&8 横浜 「事業創造デザインワークショップ」内 「YOXO事業アイデア創出ワークショップ」

横浜市様・横浜未来機構様経由でのご縁  
参加者：13名  
会場：NaNa Lv. (横浜未来機構様)



## 2023/12/12&13 長崎 「コココデショ！」参加者向けワークショッ プ&個別メンタリング

長崎市様・十八親和銀行様経由でのご縁  
参加者：12名  
会場：DIAGONAL RUN NAGASAKI (十八親和銀行様)





# 2023年度Master（事業化検証）プログラム事例紹介

2023年7月から同年12月まで、事業創造デザインプログラムのMasterにて事業検証を実施してきた、管釣り専用釣果記録アプリ『Area Connect』が2024年2月14日にMaster成果報告会を実施しました。



**実施内容**



- 事前登録人数: 37名
- 利用期間: 2023/10/20(金)~12/20(水) (※1)
- ※1 当初は11/16(木)までの予定だったが、利用期間が短く管釣りにかける機会がない方もいたため利用期間を延長した。

機能	概要
ログイン機能	アプリインストール後にログインする
パスワードリセット機能	アカウントのパスワードをリセットする
釣果記録機能	ルアー、レンジや水深などの釣果データを追加記録する
ダッシュボード機能(累計)	ダッシュボード画面で累計の釣果記録を参照する
ダッシュボード機能(日別)	ダッシュボード画面で日別の釣果記録を参照する
その他機能	利用規約やプライバシーポリシー等を確認する

Social System Design Center / 16

**実施結果(成果指標に対する実績)**

管釣りの釣果をアプリで記録・参照する有用性が検証された

成果指標	目標値	実績	達成率	
指標1	フィードバックアンケートの回答人数	20人	21人	105%
指標2	NPSスコア	20以上	約19.05	約95%
指標3	Sean Ellis Testのスコア	25%以上 (※1)	約52.4%	約210%
指標4	CSATのスコア	平均値が3点以上	約3.86	約129%

※1 この指標が1以上11点未満の場合は「やや不満」を意味する

- ※2 累計期間: 2023/11/15(日)~2023/11/30(水)
- ※3 累計回答: 150

Social System Design Center / 17





# 2024年度Master（事業化検証）プログラム事例紹介



## 都市部⇄相模原 ベジぶしでつなぐ、こだわり農家と愛犬家の強いつながり

安心安全で健康な食を求めている都市部の愛犬家に対して、有機無農薬農法で作られた廃棄野菜を活用した犬用おやつを提供する事業。地域のこだわり農家との協力により持続可能な商品供給を行う。獣医とも連携し、成長が期待されるペットフード市場でのシェア拡大を図る。廃棄野菜の削減、こだわり農家の販路拡大による収益化にも貢献し、地域活性化を目指す。

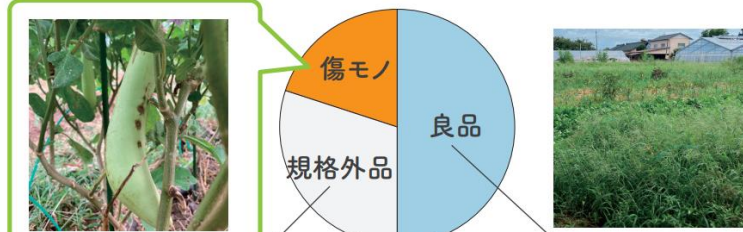
1



さかみはら  
都市部⇄相模原  
「ベジぶし」でつなぐ、  
こだわり農家と愛犬家の強いつながり



5 こだわり畑は廃棄野菜が多め



直売所 出荷

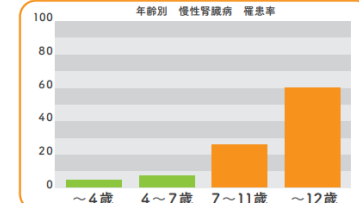
虫くい、草擦れ、多発  
「傷モノ」2割→畑の肥やしとして廃棄

8 愛犬が持病持ちだと飼い主は大変

フードの素材を、とことん「知りたがる」愛犬家層の存在

腎臓病持ちの愛犬

- 4～7歳 ……7%
- 7～11歳 ……25%
- 12歳～ ……60%



腎臓病の犬は、フードへの化学物質の混入が致命傷になりかねない。  
※農薬・添加物・保存料・抗生物質等

出典：O'Neill DG, J Vet Intern Med 2013  
香岐動物病院がwebサイトにて参照

9 マッチング

「語りたい農家」と「知りたい愛犬家」  
共感しあって強いつながりが生まれる



10 プロダクト

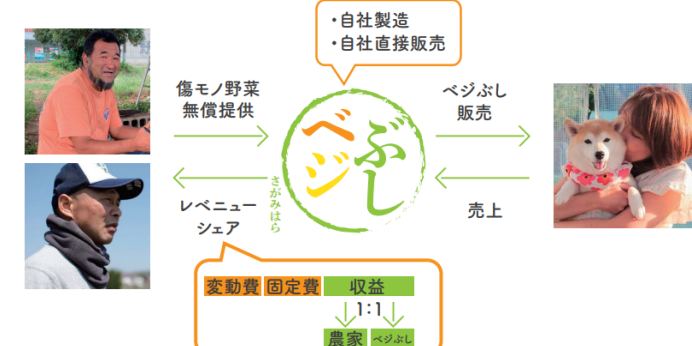


犬のおやつ

季節の傷モノ廃棄野菜を  
収穫後、すぐにスライス乾燥  
カツオ節ならぬ「ベジタブル節」



15 ビジネスモデル



・自社製造  
・自社直接販売

傷モノ野菜 無償提供 → ベジぶし販売 → 売上

レベニューシェア ← さかみはら ←

変動費 固定費 収益  
↓ ↓ ↓  
1:1  
農家 ベジぶし





# 2024年度Master（事業化検証）プログラム事例紹介



## 介護もキャリアも、自分らしく「Carer Career Navi」

介護とキャリアの両立に悩むビジネスケアラを支援する事業。情報不足や孤立の悩みを抱えるビジネスケアラに向けて、セルフマネジメントが可能なサブスク型サービスと、キャリア・介護の専門家による伴走支援サービスを提供する。具体的な収益計画と拡大戦略も含まれ、ビジネスケアラが自分らしく介護と仕事を両立できる社会の実現を目指す。

介護もキャリアも、自分らしく  
**Carer Career Navi**



Why Me

介護



キャリア



VS



Problem

労働人口のうち...

(2030年)



Service

いつでもどこでも  
介護とキャリアに関する  
あなたに必要な情報やアドバイスを得られる



Service

**Carer Career Navi**



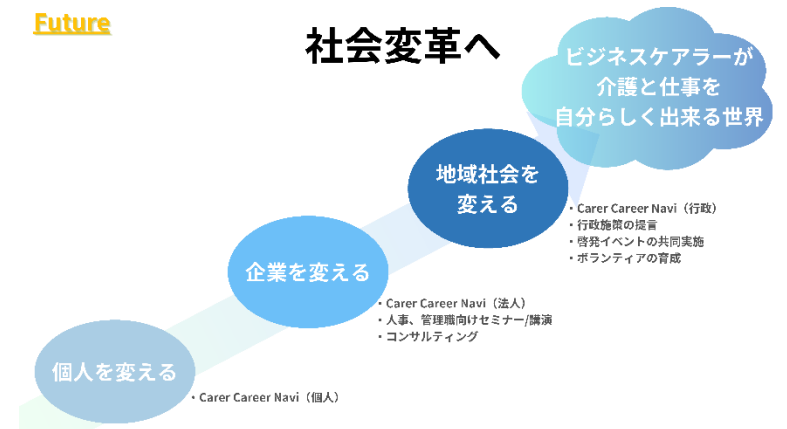
スマホひとつで、  
介護とキャリアの両方を  
諦めない選択のサポート

- ✓ 隙間時間に必要な情報を得られる
- ✓ 手軽に質問でき解決策を得られる
- ✓ 必要な人・支援と簡単に繋がる

※価格はLINEミニアプリでリリース予定

Future

社会変革へ





# 2024年度Master（事業化検証）プログラム事例紹介



## 香遥屋KOHARUYA～遥か香る山のアロマ～1本の精油から繋がる和と話と輪

新潟県十日町市の地域資源であるクロモジを活用した和精油ブランド。地元産のクロモジを使用した製品を、B2Cで物販するのみならず、B2Bで宿泊施設や医療機関に対して香りのブランディング支援事業を行う。国内外のアロマ市場の成長を背景に、地域産業と連携し、持続可能な収益モデルを構想している。

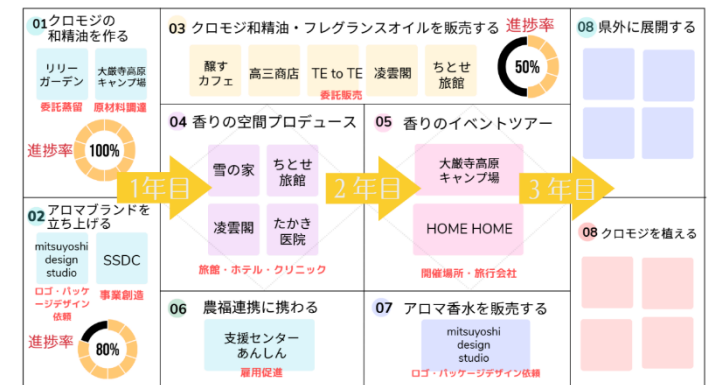


### 香りのブランディングデザイン事業

企業やブランドが特定の香りを活用して消費者に強い印象を与え、ブランドの認知や価値を高めるための戦略的サービスです。香りは感覚的な記憶に強く影響を与えるため、視覚や聴覚に加えて、ブランド体験を香りで強化することができます。

	十日町 雪の家 (宿泊施設) 2025年1月OPEN ゲストに「香り」でもてなすというところにこだわりを持ちたいとの依頼。全般的にプロデュースしてゆく。		松之山温泉 ちとせ旅館 (宿泊施設) もともとクロモジシヤやクロモジウォーターなどを既に取り入れているので、松之山産クロモジで3種の浴室とロビーにブランディング希望。
	松之山温泉 凌雲閣 (宿泊施設) 客室と待合スペースに香りのサービスを希望。アロマストーンと松之山産スギ精油でブランディングを行っていく。		十日町 たかき医院 (産科・婦人科) 院長先生がアロマにとっても興味がある方でメディカルアロマの勉強もされている。待合室などに香りのサービスは以前から希望していた。

### 事業の展開計画とキーパートナー





# 開港各都市のマクロ課題とまちづくりの方向性

都市	課題	まちづくりの方向性	基本目標・指針等	参照資料
函館	<ul style="list-style-type: none"> <li>地域経済の活性化と安定した雇用の確保</li> <li>北海道新幹線開業後のまちづくりの取組</li> <li>少子・超高齢社会への対応</li> <li>持続可能なまちの形成</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社会情勢の変化と函館市の現状を踏まえたまちづくり</li> <li>函館市の優位性を活かすまちづくり</li> <li>ともに役割を果たし協働を進化させるまちづくり</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>まちの賑わいを再生し未来へ引き継ぎます</li> <li>子ども・若者を育み希望を将来へつなぎます</li> <li>いつまでも生き生きと暮らせるまちをめざします</li> <li>日本一魅力的なまち函館を次世代へ継承します</li> <li>日本一魅力的なまち函館を次世代へ継承します</li> </ul>	<a href="#">函館市基本構想(2017-2026)</a>
新潟 (十日町)	<ul style="list-style-type: none"> <li>人口減少と少子高齢化</li> <li>産業の振興と雇用の場の確保・創出</li> <li>自然環境の保全・活用、里山への関心の高まり</li> <li>相次ぐ自然災害の発生</li> <li>持続可能な地域社会の実現</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>人にやさしいまちづくり</li> <li>活力ある元気なまちづくり</li> <li>安全・安心なまちづくり</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>次代を担う「人材」を育てます</li> <li>十日町市への人の流れを加速します</li> <li>新しい力で産業を活性化します</li> <li>再生可能エネルギーを最大限創り出します</li> <li>健康な高齢者を増やします</li> </ul>	<a href="#">第二次十日町市総合計画後期基本計画</a>
横浜	<ul style="list-style-type: none"> <li>生産年齢人口の減少</li> <li>地域コミュニティや経済の活力低下</li> <li>市税収入減少、社会保障経費増加</li> <li>都市インフラ老朽化に伴う維持費増</li> <li>脱炭素などの地球温暖化</li> <li>社会のデジタル化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>暮らしやすく誰もがWELL-BEINGを実現できるまち</li> <li>人や企業が集い、つながり、新しい価値を生み出し続けるまち</li> <li>変化する時代・社会に適応し、市民生活や都市を支える新しい在り方を実現し続けるまち</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>子育て世代への直接支援</li> <li>コミュニティ・生活環境づくり</li> <li>生産年齢人口流入による経済活性化</li> <li>まちの魅力・ブランド力向上</li> <li>都市の持続可能性</li> </ul>	<a href="#">横浜市中期計画2022～2025</a>





# 開港各都市のマクロ課題とまちづくりの方向性

都市	課題	まちづくりの方向性	基本目標・指針等	参照資料
神戸	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 少子・超高齢化</li> <li>・ 社会・経済のグローバル化</li> <li>・ 地球温暖化への取り組み</li> <li>・ 地方の役割の重要性</li> </ul>	<p>創造都市の実現</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 市民の視点：市民一人ひとりが能力を発揮するまち</li> <li>2. 地域の視点：人と人とのつながりを活かし地域が主体となるまち</li> <li>3. 広域的な視点：新たな価値を創造し世界へ発信するまち</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 暮らしを守り経済を発展させる</li> <li>・ ひとを育み新たな豊かさを創造する</li> <li>・ 安全を高め未来につなぐ</li> <li>・ 神戸を支えるまちを形成する</li> <li>・ 「神戸づくり」にともに取り組む</li> <li>・ 「世界の中での神戸」を確立する</li> </ul>	<a href="#">第5次神戸市基本計画</a>
長崎	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 社会経済の規模縮小や、世代間のバランス崩壊などから生じる様々な問題を喫緊の課題と捉えて対応する。</li> <li>・ 働き方やライフスタイルなどの価値観の変化に対応する。まちの個性を活かして選ばれる。</li> <li>・ 進歩するテクノロジーや、まちづくりに関わるあらゆる主体とのつながりなどを活かし、新たな手法で安全安心や暮らしやすさを実現する。</li> <li>・ 持続可能な世界の実現に向けた貢献を意識する。自律した都市経営をめざす。</li> </ul>	<p>めざす2030年の姿</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ みんなでつながって、暮らしやすさをつくり続けています</li> <li>・ 産業がもたらす活力と技術の進歩を取り入れ、生活の質が高まっています</li> <li>・ 交流の歴史に培われた多様な魅力で人を惹きつけています</li> <li>・ 平和な世界、持続可能な世界の実現に貢献しています</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 「独自の歴史・文化を活かし、多様な交流と満足を生み出すまち」をめざします</li> <li>・ 「平和を愛し、平和の文化を育むまち」をめざします</li> <li>・ 「人や企業に選ばれ、産業が進化し続けるまち」をめざします</li> <li>・ 「環境と調和した持続可能なまち」をめざします</li> <li>・ 「だれもが安全安心で快適に暮らし続けられるまち」をめざします</li> <li>・ 「みんなで支え合い、だれもが健康にいきいきと暮らせるまち」をめざします</li> <li>・ 「未来を創る人を育み、だれもが学び、楽しみ続けられるまち」をめざします</li> <li>・ 「参画と協働によるまちづくりと確かな行政経営を進めるまち」をめざします</li> </ul>	<a href="#">長崎市第五次総合計画</a>

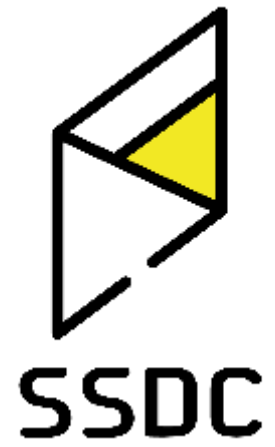


# 開催実績と事業アイデア

(Advanced以降の例。Basicは開催実績多数)

★: Masterで事業化検証実施

プログラム名	開催時期	参加チーム数	参加者総数 (社会人/学生/地域)	プログラムから生まれた主な事業アイデア	参加者の主な所属組織(順不同。参加当時の組織名)
事業創造デザインプログラム (第1期)	2019/10～ 2019/12	2	10(7/3/0)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• いますぐ片付く先行体験「モノとりあむ」</li> <li>• 無思考型×1分コーディネート「My Style」</li> </ul>	サイバーソリューションズ(株)、ジェイズ・コミュニケーション(株)、ネットワンシステムズ(株)、レノボ・ジャパン(合)、明治大学
事業創造デザインプログラム (第2期)	2020/5～ 2020/7	4	14(4/10/0)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• VRコミュニケーションサービス「いつでもどこでも外気分」</li> <li>• イメージ通りの購入促進ソーシャルアプリ「NEVER MISS」</li> <li>• 自分のためのコーディネート提案AIアプリ「Carry Closet」</li> <li>• 薬の服薬状況見える化アプリ&amp;ピルケース「ピルボン」</li> </ul>	テクマトリックス(株)、日本ビジネスシステムズ(株) 明治学院大学
事業創造デザインプログラム (第3期)	2020/9～ 2020/11	4	12(6/6/0)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 旅行の安全情報検索時短化サービス「あんしん旅行シミュレータ」</li> <li>• 家具の事前試し置きサービス「おいてみる。」</li> <li>• 外国人留学生と雇用者向け労働ミスマッチ解消「Comfy JAPAN」</li> <li>• 学生間の悩み解決知恵袋「Community Chatハボン」</li> </ul>	兼松エレクトロニクス(株)、セグエグループ(株)、都築電機(株)、日本ビジネスシステムズ(株) 明治学院大学
事業創造デザインプログラム (東大GCL連携講座2020)	2020/10～ 2020/12	6	24(5/19/0)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• コロナ禍在宅ワークの動画×香り気分転換「Smart Smell」</li> <li>• 間違った敬語を自動変換「Keigolator」</li> <li>• VRでいつでもどこでも楽しめる「Remote Enjoy」</li> <li>• 片付け支援AI「わたしの家政婦スマホ3」</li> <li>• 予約した献立のテイクアウト「ランチをPlanそしてCatch&amp;Go」</li> </ul>	(株)KPMG Ignition Tokyo、(株)TOKAIコミュニケーションズ 東京大学、東京大学大学院、明治学院大学
事業創造デザインプログラム (SSDCテーマ)	2021/7～ 2021/10	2	10(2/8/0)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 学びとキャリアのパーソナライズ支援「Learning Map」</li> <li>• 旅行先でも自分で入浴できる車いす「お風呂DE車いす」</li> </ul>	テクマトリックス(株)、 慶応義塾大学、東京大学大学院、明治学院大学
事業創造デザインプログラム (開港都市テーマ: 日本の夜明けプロジェクト)	2021/7～ 2021/10	12	49(19/16/14)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 函館市内の学生と事業者を繋ぐ「HAKODATEch Builder」</li> <li>• 地域食材で憧れのレシピを再現「ペア工房 Boost your challenge」</li> <li>• 神戸の港町で始める里山暮らし「開墾都市」</li> <li>• 横浜の外国人移住者向けCtoC生活支援サービス「QQ Chat」</li> <li>• 古写真DB活用のARアプリ「ARと古写真で今と昔をつなぐ」</li> <li>• 横浜の大企業社員と中小企業の人材交流「ミライストキャンプ」</li> <li>• 新潟十日町「棚田の再生利用による地域活性化」★</li> <li>• 若者と地方をつなげるきっかけ作り「トラベリ！」</li> <li>• オーダーメイドのステイ作り「Staylor (Stay X Tailor)」</li> <li>• リユース容器によるバーチャル食堂計画「Zero Ring」★</li> </ul>	兼松エレクトロニクス(株)、グーグル・クラウド・ジャパン(合)、KPMGコンサルティング(株)、都築電機(株)、(株)TOKAIコミュニケーションズ、ジェイズ・コミュニケーション(株)、(株)電通テック、日本ビジネスシステムズ(株)、日本マイクロソフト(株)、レノボ・ジャパン(合) 慶応義塾大学、公立はこだて未来大学、長崎大学、明治学院大学、早稲田大学 日揮ホールディングス(株)、(株)浜銀総合研究所、(株)富士通エフサス、ボッシュ(株)、NPO法人ETIC 神戸市役所、新潟市役所
事業創造デザインプログラム (東大GCL連携講座2021)	2021/10～ 2022/1	2	2(0/2/0)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 学生にプログラミング等技術を教えて企業とマッチング</li> <li>• 孤独にアプローチするランダム通話アプリ</li> <li>• チャットアプリのインスタント秘書「Secrechatry」</li> </ul>	東京大学大学院
事業創造デザインプログラム (開港都市+/SSDC+)	2022/7～ 2022/10	6	49(8/13/2)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• HSP(高感受性)の社会人向け電話しちゃってごめんねを無くす「HAPPY相談室」★</li> <li>• 銘菓を発掘し食べたい人と、地方の銘菓メーカーをつなぐ「旅するMeika」</li> <li>• 移住検討のためのオープンデータプラットフォーム「移住促進データナビ」</li> <li>• お金に不安を持つ若手社会人向け金融リテラシー向上サービス「金画示」★</li> <li>• 楽しさと共感による巻き込み型 CO2削減活動共有プラットフォーム「ReEarth」</li> <li>• 自分の姿勢を改善したい20-40代向け姿勢改善AIアプリ「姿勢マネージャー」</li> </ul>	兼松エレクトロニクス(株)、都築電機(株)、テクマトリックス(株)、西松建設(株)、日本ビジネスシステムズ(株)、ユニアデックス(株) 東洋大学、東京俳優・映画&放送専門学校、専修大学



---

人と社会の幸せな未来のために